



- Stichting sinds 2019
- De groene stem in het boerendebat
- 350 boeren, 5000 consumenten, samen met Groenboerenplan en Caring Movement
- Caring Farmers **behartigen de belangen van een volhoudbaar voedselsysteem**, met oog voor nu en de nieuwe generaties. We nemen het boerenperspectief als uitgangspunt, want de boer is de basis van dit systeem.






# CARING FARMERS VISIE

- Natuurinclusieve kringlooplandbouw
- Grondgebonden
- Binnen ecologische grenzen
- Waar boer en klant elkaar steeds beter kennen
- Andere rol voor dieren
- Hoe? Samen met de maatschappij
- Alle boeren welkom



A large flock of brown chickens is gathered in a lush green field. In the background, a large, dark-colored barn with a corrugated metal roof is visible. The scene is set outdoors under a bright sky. The text 'Convenant dierwaardige veehouderij' is overlaid on the right side of the image.

# Convenant dierwaardige veehouderij

- Overheid moet plan maken
- Past bij onze idealen
- De praktische kennis is er al
- Elke transitie begint met koplopers, daar moet aandacht en budget naar toe

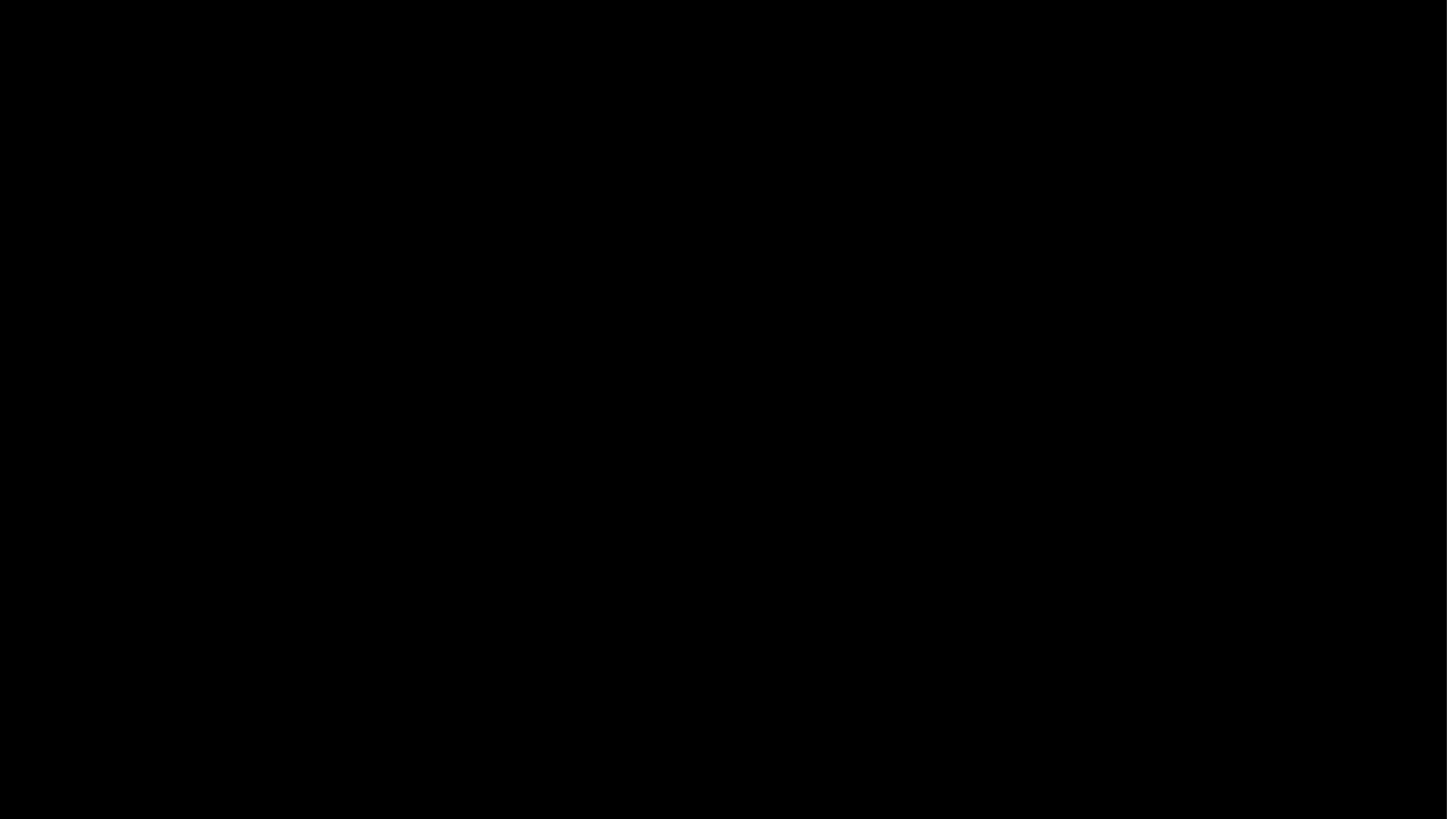




# Koplopersplan Dierwaardige Veehouderij

In 2030 is 10% van de  
markt dierwaardig.

Niet alleen huisvesting, maar óók  
fokkerij, slacht en transport







# 1. Stimulerende wet- en regelgeving

- Niet remmen maar steunen!
- De idealistische pionier heeft enkel heldere ecologische kaders en basisprincipes nodig.
- Ruimte om te innoveren en extensiveren.

Maak het financieel aantrekkelijk om bij de kopgroep te horen.





## 2. Innovatiebudget

- Omgang met dieren, taal leren, management
- Dierwaardige fokkerij? Kleinschalige slachterijen en mobiel slachten
- Nieuwe ketens
- Nieuwe smakelijke producten van dubbeldoel dieren
- Subsidies die out of the box projecten mogelijk maken

Tot nog toe ging het gros van het budget naar het bijtrekken van de achterblijvers, laten we dat omdraaien

A photograph of a black and white cow and a brown and white calf in a field. The cow is on the left, and the calf is on the right. They are standing in a grassy field with a wooden fence in the background. The image is slightly blurred and has a soft, hazy background.

## 3. Markt/afzet

- Plek in het schap
- Mét bijbehorende promotie
- Geen kiloknallers!
- Dierwaardigheid in inkoopbeleid van overheid, bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en horeca

**Verplichte normering voor supermarkten?**



## 4. Kennisdeling

- Elke schakel in de keten moet voorgelicht worden over de dierwaardige en natuurinclusieve veehouderij: de GGD, NVWA, boer, de veearts, de slachter en de retail.
- Hoe geven we dier een life worth living en tegelijkertijd een toegevoegde waarde als beheerder van natuur, bodemverbeteraar of verwerker van gras of reststromen.
- Praktijkgids Dierwaardige Veehouderij

**Leren van de koplopers**







## 5. Voorlichting

Vertel het de consument!

Groot **voorlichtingsbudget** nodig.





De koplopers zijn er,  
laten we gaan lopen!

Doet u mee?

[info@caringfarmers.nl](mailto:info@caringfarmers.nl)