

[View this email in your browser](#)



Beste Caring Farmer,

Kalfjes bij de koe, het is zo logisch maar toch heel bijzonder. Van de ruim 14.000 melkveehouders in Nederland zijn er slechts tientallen waar kalfjes meerdere weken bij hun moeder mogen drinken. En waar de melk in eerste instantie voor het kalf is, en pas in tweede instantie voor de mens.

Samen met jullie willen we hier verandering in brengen. Daarom presenteren we vandaag een gloednieuwe website, een transitietool voor boer en burgers voor meer kalfjes bij de koe.

Help je mee door de boodschap te verspreiden en te kiezen voor kalf-bij-koe zuivel?

[ja ik help mee](#)

Bij de familie van Zee blijven de kalveren lang bij de koe. Kijk de video en hun boodschap:



Familie van Zee houdt kalfjes bij de koe. Weiden weiden weiden is hun devies.

Boeren leren van boeren

De kennis rondom kalfjes bij de koe is nagenoeg verdwenen. Gerjo Koskamp van Ruimzicht en Corné Ansems van de Ruurhoeve hebben 20 en 10 jaar ervaring die zij willen delen met andere boeren zodat zij niet opnieuw het wiel hoeven uit te vinden. Zo kwam de campagne tot stand. Inmiddels hebben [meerdere boeren](#) hun ervaringen op papier gezet en deden we met Van Hall Larenstein [onderzoek](#) naar de huisvestingsystemen bij de kalf-bij-koe boeren.



De campagne startte bij Gerjo Koskamp van Ruimzicht en Corné Ansems van de Ruurhoeve.

Niet makkelijk

In de gangbare kalverhouderij sterven erg veel kalveren in de eerste weken van hun leven. Dat kalveren bij de koe houden beter is voor koe en kalf staat vast, maar ook op de kalf-bij-koe boerderijen is het niet altijd makkelijk. Op de Caring

moederkoeien en lagere opbrengst. Een korte terugblik op de bijeenkomst, waar er nog veel meer van zullen volgen voor kennisdeling en een beter kalverwelzijn.



Werken aan een kalf-bij-koe keten

We zetten alle verkooppunten op een rij van boerderijen die (een deel van) de kalveren minimaal 6 weken bij hun eigen moeder mogen drinken. Zo helpen we burgers met diervriendelijker consumeren en helpen we de kalf-bij-koe boeren om door te ontwikkelen. Een aantal van de boeren, zoals bijvoorbeeld Boer Charl, levert de melk nog aan een grote afnemer en krijgt geen meerprijs voor kalf-bij-koe. Samen hopen we daar verandering in te brengen. We blijven de website bijwerken en nieuwe verkooppunten toevoegen.

Let op: we pretenderen hierbij geen keurmerk of controlerende instantie te zijn. Deze website is een transitietool: we helpen samen boeren met de verkoop en helpen andere boeren met omschakelen.

[Direct naar de verkooppunten](#)



Kies de mooiste naam

Welke naam vind jij mooi?

Kalf-bij-Koe zuivel is nogal een mond vol. Gerard en Mieke Mul van 't

Maar er zijn meer mooie namen te bedenken. Welke naam kies jij?

Welke naam kies jij?



Gerard en Mieke Mul van boerderij 't Boterhuys over kalfvolle zuivel.

Samenwerking

We werken samen met de Dierenbescherming, Eyes on Animals, Louis Bolk instituut, stichting Demeter, Warmonderhof en meer partijen. De website is tot stand gekomen dankzij bijdrage van Reroot our Food en SABE subsidie van LNV voor samenleerprojecten.



Help de campagne vooruit!

kunnen wij de campagne voortzetten, burgers informeren en de deelnemende boeren vergoeden voor de uren die zij besteden aan voorlichting en educatie.

Ja ik steun de kalf-bij-koe campagne



Copyright © 2022 urgenda, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).