



Vol trots presenteren we u het eerste jaarverslag van de Caring Farmers. De organisatie is in de zomer van 2019 opgericht door drie pionierende boeren die geloven dat er een grote groep boeren bestaat die het anders wil. Door deze boeren te verenigen en samen te laten optrekken, kan de landbouwtransitie versnellen.

Deze drie schreven een advies aan de minister, richtten een website op en vroegen andere boeren zich aan te sluiten, en Caring Farmers was geboren. Dat er veel interesse was, was direct duidelijk want 50 boeren en 9 organisaties sloten zich aan. Maar pas in 2020 lieten de Caring Farmers zien dat het menens is: er is een ander boerengeluid en dat geluid wordt met de dag professioneler.

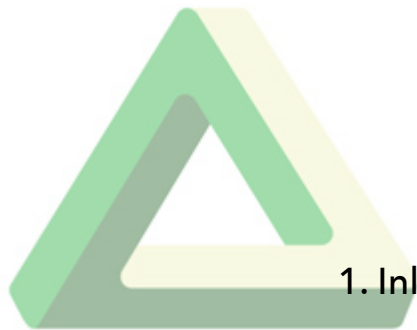
Begin 2020 werd een coördinator aangetrokken en begon een professionaliseringsslag: een nieuwe website, groei in aantal boeren en aangesloten consumenten, NGO's, ketenpartners en wetenschappers, maandelijkse nieuwsbrieven, een grote landelijke bomencampagne, diverse gesprekken op het ministerie van LNV, een tv spot,

een groei in alle communicatiekanalen, diverse opinieartikelen en diverse boerenbijeenkomsten. Ook plantten we 50.000 bomen en struiken voor meer biodiversiteit. Al deze inspanningen zagen we beloond met de Duurzame Dinsdag prijs!

In juli 2020 is Caring Farmers een stichting geworden met ANBI status. In december 2020 zijn de eerste leden van de Raad van Advies geïnstalleerd. De achterban groeide naar 220 aangesloten boeren, 900 consumenten, en ruim 50 wetenschappers, ketenpartners, NGO's. Samen vormen zij de Caring Community, want de transitie naar kringlooplandbouw kunnen boeren niet alleen. Dat doen we samen.

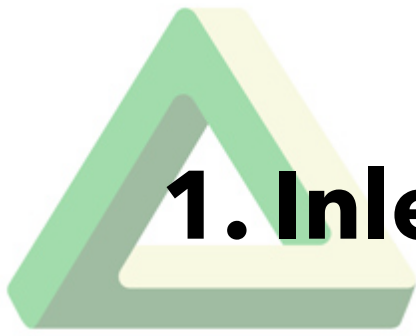
Veel plezier bij het lezen van dit verslag.

Bestuur & oprichters: Ruud, Geert & Annette
Kantoorteam: Marga, Josephine & Hanneke



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstellingen	4
3. Strategie	5
4. Caring Community	6
5. Activiteiten in 2020	8
6. Communicatie	15
7. Bestuur en organisatie	16
8. Financien	17



1. Inleiding

Caring Farmers, opgericht in de zomer van 2019, wil ieder jaar stappen maken op weg naar een nieuw duurzaam voedselsysteem. Om de klimaat- en biodiversiteit crisis te beteugelen willen we naar een nieuwe vorm van voedselvoorziening die opereert binnen de grenzen van de natuur. Als jonge organisatie is het nog zoeken met elkaar hoe we dat gaan doen.

Eén ding is duidelijk: het is belangrijk dat we een ander boerengeluid laten horen. Het geluid van progressieve boeren die laten zien dat het al anders kan en die van Den Haag vragen om de transitie naar natuurinclusieve kringlooplandbouw te versnellen.

Hoe we onze doelen precies willen bereiken weten we nog niet. Maar daarom werken we samen met alle partijen die bij kunnen dragen aan onze doelstelling om te komen tot een nieuw en houdbaar voedselsysteem.

Caring Farmers zet zich in voor de verbinding tussen caring farmers, caring consumenten, wetenschappers, humane gezondheidszorg en ketenpartijen.

Kortom: Caring Farmers wil onderdeel zijn van een Caring Movement. Zo creëren we gezamenlijk de randvoorwaarden die ons streven mogelijk maken. De doelstelling is een volhoudbaar voedselsysteem waar natuur, dier en mensen in floreren.

2. Doelstellingen

Boer Henk: Gezonde weerbare planten beginnen met een gezonde bodem. Ieder die komt wordt geïnformeerd mijn teeltwijze, chefkoks en de consumenten zijn mijn beste toezichthouders.



Sinds 21 september 2020 zijn de Caring Farmers een officiële stichting. Caring Farmers heeft in 2020 statutair de volgende doelstellingen geformuleerd: Verduurzaming van het voedselsysteem, lokaal en wereldwijd; Behoud en verbetering van natuur en biodiversiteit; Vermindering van het aantal, en verbetering van dierenwelzijn van, productiedieren; Het verkorten van de keten en het betrekken van de burger bij hun voedsel (sociale verankering van boerenbedrijven); Focus op, maar niet uitsluitend, de primaire productie.

Met als einddoel een natuurinclusieve kringlooplandbouw die wij als volgt definiëren:

‘Onze voedselvoorziening moet sociaal en ecologisch zo efficiënt mogelijk zijn waarbij we zoveel mogelijk monden kunnen voeden met zo min mogelijk gebruik van speciaal gefokte

productiedieren, zo min mogelijk input van gronden en grondstoffen, geen input van buitenaf én waarbij er geen negatieve tot bij voorkeur een positieve impact op biodiversiteit, natuur, klimaat en het dier mag zijn.’

Wat dit betekent? Een landbouw waarin er een grote verschuiving heeft plaatsgevonden van dierlijke productie- en consumptie naar plantaardige; waar we vooral voedsel produceren voor mensen en niet voor vee; waar alle dieren buiten lopen; waar we omschakelen naar natuurlijke plaagbestrijding en gebruik maken van de kracht van de natuur; waar het aantal voedselkilometers is gedecimeerd; waar humane mest weer onderdeel is van de kringloop; waar veel meer consumenten betrokken zijn in het primaire proces van voedselproductie; waar boeren weer de baas zijn op het eigen bedrijf en de prijzen eerlijk.

3. Strategie



Boer Gerjo en Boerin Jara: De kennis die wij de afgelopen decennia hebben opgedaan met pionieren, brengen wij graag over aan andere boeren en aan consumenten. We hopen dat we samen met Caring Farmers in 2025 iedereen hebben overtuigd van de noodzaak van duurzame landbouw.

De organisatie zet de volgende prioriteiten om de doelen te bereiken, gebaseerd op enquêtes onder boeren en consumenten:

1) Een luider stem van de vooruitstrevende boer in het publieke debat. Decennialang werd dit debat gevoerd tussen behouden boerenorganisaties, politiek en NGO's. De duurzame en vooruitstrevende boer werd niet gehoord in Den Haag of in de media. Via de media en het publieke debat oefenen we stelselmatig druk uit op overheden voor een consistent beleid dat gericht

is op verduurzaming en dat koplopers ondersteunt in plaats van remt.

2) Onze boeren zijn een inspiratiebron dat natuurinclusieve kringlooplandbouw wel kan, en dat laten we zien.

3) We helpen de aangesloten boeren helpen met de uitvoering van de Caring Farmers Code door

a. Een collegiaal boeren netwerk op te bouwen, waarin boeren van elkaar kunnen leren en elkaar ondersteunen en mee trekken op weg.

b. Samenweten met wetenschappers: boeren krijgen meer invloed op de wetenschap en kennis wordt beter gedeeld tussen boeren en wetenschappers.

c. We organiseren concrete projecten met NGO's die bijdragen aan het naleven van de code: we planten bomen, werken samen aan dierenwelzijn, kortere ketens en verminderen onze klimaatimpact

4) Het voorlichten van de aangesloten Caring Consumenten en hen meer betrekken bij voedselproductie.

5) We gaan een innoverende en vernieuwende bijdrage leveren aan het agrarisch onderwijs.

6) Groei van de Caring Community. Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit. Toch zit er impact in grotere aantallen. De groei zal in eerste instantie focussen op de Caring Consumenten, die de stichting ook financieel kunnen ondersteunen.

In 2020 hebben we vooral gewerkt aan de punten 1 en 2.



4. Caring Community

In het jaar 2020 zijn de Caring Farmers gegroeid van 120 naar 225 boeren die de Caring Farmers Code onderschrijven en toezeggen ieder jaar stappen te maken naar natuurinclusieve kringlooplandbouw.

Ook Caring Consumenten, Caring Scientists en Caring Partners kunnen zich aanmelden bij Caring Farmers. In 2020 groeide we naar duizend niet-boeren die zijn aangesloten bij Caring Farmers. Deze bestaan uit tientallen wetenschappers, NGO's, ketenpartners en consumenten. In 2020 zijn er onderzoeken uitgevoerd bij deze doelgroepen. Ook zijn er samen met zusterorganisatie Caring Vets verkennende gesprekken geweest met wetenschappers en dokters over de oprichting van groeperingen zoals "Caring Scientists" en "Caring Doctors".



Boer David: Ik zocht al langer naar een groep mensen die vanuit diverse achtergronden (vee, melk, eieren, groenten etc.) zonder eigenbelang voorop te stellen, meningen bundelt over hoe je op een verantwoorde manier boert met respect voor al dat leeft.

Wat wil onze achterban?

De mening van onze achterban is belangrijk. Daarom laten bestuur en kantoor team zich adviseren door meerdere boerenappgroepen: de stuurgroep met 35 boeren en de communicatiegroep van 3 boeren. Verder zijn er verschillende onderzoeken geweest richting onze achterban om te horen wat ze van de organisatie verwachten (sommigen in 2021).

Boerenenquête

Als jonge organisatie zoeken we veel feedback bij onze achterban. Dat doen we door een whatsapp stuurgroep met 35 boeren en In 2020 is een enquête onder boeren verspreid (20 respondenten) over Caring Farmers als organisatie: waar hebben onze boeren behoefte aan?

De boeren willen van Caring Farmers dat ze de stem van vooruitstrevende boeren luider verkondigen (79%) en dat caring farmers contact faciliteert tussen collega boeren in de regio (79%) en bedrijfstak (74%). Tevens willen ze dat de groep van caring farmers groeit (68%) en willen ze heel graag hun kennis delen met anderen (79%).

Uit de enquête is ook gevraagd naar het naleven van de Caring Farmers Code. Hierop zeiden zij vooral:

veel aan de verbetering van de biodiversiteit rondom het bedrijf hebben gedaan (89%)
bewustwording bij de consument verhoogd (68%)
klimaatimpact verlaagd (42%)
dierenwelzijn verbeterd (37%).

Van de respondenten is 68% bereid om financieel bij te dragen aan de organisatie.



Boer Joost: "De doelstellingen van Caring Farmers spreken me erg aan, en door als boeren die het anders willen onze krachten te bundelen kunnen we onze collega's en consumenten laten zien dat natuurinclusieve kringlooplandbouw in allerlei verschillende vormen mogelijk is."

Consumentenonderzoek

Een Msc student heeft onderzoek gedaan naar boer-burger contact. Als onderdeel hiervan heeft ze 800 aangesloten consumenten aangeschreven, waarvan er 244 de survey hebben ingevuld. Hieruit kwam dat aangesloten consumenten:

Veelal 50+ zijn (74%)

62% full time werken, en dat de groep veel ondernemers telt (11% totaal).

Bijna 30 procent van de respondenten was al met pensioen maar had tijd voor vrijwilligerswerk.

In totaal wil ongeveer een derde een actievere rol

spelen bij caring farmers, middels vrijwilligerswerk. Meer dan 80 procent van de respondenten eet bewust, en let zodoende op BIO certificaten en streekproducten.

Zij gaven tevens antwoorden waaruit bleek dat ze op de hoogte waren van de invloed van landbouw op de natuur, en de impact van biologische en natuurinclusieve manieren van boeren.

De gehele thesis van Carlijn Geerse is te lezen bij het TU Delft. Lees er hier meer over.

5. Activiteiten in 2020



Boer Meine: "Ik heb me aangesloten bij Caring Farmers omdat ik er 100% achter sta", zegt boer Meine. Het is belangrijk dat er een organisatie is die een ander boerengeluid laat horen richting de regering. Een organisatie die concrete acties voor natuurinclusieve landbouw ondersteunt. En een organisatie die zichtbaarheid geeft aan zowel de gevolgen van het huidige voedselsysteem als aan hoe het anders kan."

4.1 Een luider stem in het publieke debat

De belangrijkste doelstelling is dat de vooruitstrevende boer een luider stem krijgt in het landbouwdebat, in Den Haag en in de media. Decennialang werd dit debat gevoerd tussen behouden boerenorganisaties, politiek en NGO's. De duurzame en vooruitstrevende boer werd niet gehoord. Daar brengen wij verandering in.

Volksgezondheid, tot de Nederlandse Vereniging Pluimveehouders met Caring Vets en spraken twee boeren van Caring Farmers zich namens de stichting uit over het nieuwe voorzitterschap van het LTO.

Ons advies aan de CEO's van Friesland Campina was vooral op social media een grote hit: ➡

4.1.1 Opiniek artikelen

Op de website houden we een archief bij waarop alle pers optredens worden bijgehouden.

Een onderdeel hiervan is het schrijven van opinies. Zo reageerden we op het nieuwe mestbeleid, richtten we ons tot de nieuwe directeur van

FrieslandCampina verwacht forse krimp aantal melkveebedrijvenkoeien

FrieslandCampina verwacht dat de komende tien jaar 5.000 van de huidige 15.000 melkveebedrijven stoppen. Maar die 5.000 blijven wel lid van FrieslandCampina: ze worden leverancier voor gras, haver of Nederlandse soja voor de plantaardige tak van het zuivelconcern. Hoewel het aantal boerenleden gelijk blijft, -gaan Topman Hein Schumacher en coöperatievoorzitter Frans Keurentjes gaan er van uit dat bedrijven kleiner en efficiënter worden. De efficiëntie slag wordt gemaakt door te schakelen naar een 100% grasgevoerde bedrijfsvoering. Productiekosten zoals krachtvoer en kunstmest worden geschrapt.

Naar verwachting zullen er in 2030 nog 1,40,5 miljoen melkkoeien zijn, 1065% minder dan nu. De melkproductie per koe ligt dan op 107.000 kilo per jaar, de productie per hectare gaat naar bijna 820.000 kilo. De Nederlandse melkplas wordt daardoor flink kleiner. blijft daardoor gelijk. Deze exintensivering zal de organisatie in 2030 de titel 'duurzaamste zuivelbedrijf ter wereld' opleveren. op een duurzame manier plaatsvinden.

Schumacher denkt dat een hoge-lage melkproductie goed valt te combineren met een lage milieudruk. ITechnische innovaties kunnen daarbij helpen, bijvoorbeeld via elektrische tractoren, kruidenrijke graslanden, het werken met natuurlijke ontwormingsmiddelen voerefficiency en duurzame energiebronnen. "De uitstoot van stikstof en broeikasgassen kan uiteindelijk naar nul."

Keurentjes gaat ook in op de protesten tegen het stikstofbeleid. Hij geeft aan blokkades niet het goede middel te vinden om ongenoegen te uiten. "Ik ben heel erg voor het goede gesprek." Om de stikstofcrisis op te lossen, moeten de ketenpartijen volgens Schumacher weer gaan samenwerken: de akkerbouwer en melkveehouder gaan samen de kringloop sluiten. Eerder gaven melkveehouders aan dat de periferie zich niet met de stikstofpolitiek moest bemoeien. Nu is het volgens hem weer tijd om samen op te trekken om tot een oplossing te komen. De eerste gesprekken tussen NZO en vertegenwoordigers van de melkveehouders FrieslandCampina en de leden zijn al gevoerd om gezamenlijk tot een natuurinclusieve kringloop te komen waarbij het welzijn van boer, koe en omgeving prioriteit krijgen in het nieuwe businessmodel. -

Binnenkort brengen de bestuurders een nieuw tienjarenplan voor de onderneming.



4.1.2 Drie debatten Pakhuis de Zwijger

We sluiten aan bij publieke debatten. In 2020 deden we drie keer mee in Pakhuis de Zwijger:

19 mei 2020: Mensen, dieren en virussen

Het is niet de eerste keer dat we te maken hebben met een infectieziekte die van dieren op mensen is overgegaan. Na onder andere de Mexicaanse griep en Q-koorts, hebben we nu te maken met COVID-19. Wat voor risico's kunnen onze omgang met dier en natuur met zich meebrengen? Met Caring Farmer en Caring Vet Kees Scheepens.

23 juni 2020: Wat je eet, dat deert

Kringlooplandbouw, de stikstofcrisis, boerenprotesten: de hete hangijzers zijn met het uitbreken van de coronacrisis weliswaar naar de achtergrond verdreven, maar urgenter dan ooit. Ruud Zanders, mede-initiatiefnemer en bestuurslid van Caring Farmers nam deel.

29 oktober 2020: Over eten: het voedselsysteem in woelige tijden

In 2050 zijn er tien miljard mensen op de wereld en ondanks dat de 21ste eeuw alweer twintig jaar oud is, weten we nog altijd niet hoe we al die mensen duurzaam, gezond en genoeg te eten gaan geven. Hoe gaan we al deze monden voeden? Caring Farmer Annechien sloot zich aan bij deze live-cast.

4.1.3 Campagnes & media uitingen

Ieder jaar voeren wij campagnes uit met aangesloten NGO's en partners om de belangrijkste onderwerpen te concretiseren en onder de aandacht te brengen. De belangrijkste onderwerpen betreffen biodiversiteit, klimaat, dierenwelzijn en kortere ketens.

Op tv: de kringloop commercial

In mei 2020 lieten we een ander boerengeluid horen op TV. Door crowdfunding zonden we meerdere malen onze kringloop commercial uit rondom relevante programma's zoals Natuur op 2 en Tegenlicht. Met 14 Caring Farmers riepen wij iedereen

op om zich aan te sluiten, bij de boerenorganisatie waar de biodiversiteit groeit, alle dieren buiten komen, en boer en klant elkaar goed kennen. Met de commercial zetten we ons vooral op social media echt op de kaart. De commercial is inmiddels ruim een half miljoen keer bekeken.

Dag van de Kringloop landbouw

22 juli riepen wij uit tot de Dag van de Kringlooplandbouw. Op diezelfde dag organiseerden ander boerengroeperingen protesten, maar de Caring Farmers vroeg de aandacht voor nieuwe landbouw(ers)! Caring Farmers postten foto's over hoe zij gewoon aan het werk zijn, de nieuwsmedia vestigden aandacht op duurzame en vernieuwende boeren die werken aan kringlooplandbouw. Ook vroegen we consumenten enkel duurzaam voedsel te kopen van de lokale boer.

Esther Maarleveld:
Het kennis delen en steun hebben van mede caring farmers is echt super. Toen een van onze biggetjes ziek was, kon ik laagdrempelig even een collega- caring farmer bellen.



4.2 Inspireren en het goede voorbeeld geven

Bij beleidsmakers, boereninstanties en bij veel boeren heerst het oude dogma van veel voor weinig. Veel kunstmest, veel kilo's produceren en weinig verdienen per kilo. Maar het kan ook heel anders. Door onze boerenleden voor te stellen op de site, laten we zien hoe het ook anders kan. En dat iedere boer het in zijn eigen tempo en op zijn eigen manier doet.

In 2020 zijn 42 boeren voorgesteld bij 'Farmers aan 't Woord'. En 3 partners voorgesteld bij Partners aan 't Woord. Dit zijn goed gedeelde en gelezen artikelen op alle social media kanalen.

4.3 Samen op weg

We helpen de aangesloten boeren met de uitvoering van de Caring Farmers Code door boeren met elkaar te verbinden, samen te leren op bijeenkomsten en door concrete acties te organiseren die bijdragen op de belangrijke thema's korte keten, dierenwelzijn en/of biodiversiteit.

Boerennetwerk via de app

Omdat we gehinderd door corona, erg terughoudend moesten zijn met het organiseren van boerenbijeenkomsten, zijn de boeren met elkaar verbonden middels toegankelijke app-groepen die eind 2020 zijn gelanceerd.

Verdeeld per regio en per sector, boeren kunnen elkaar toegankelijker vragen stellen, artikelen delen en discussies hebben over de weg naar kringlooplandbouw. Tevens fungeert het als

sociale groep en het bevorderen van collegialiteit tussen onze boeren. Dit is een slap aftreksel van persoonlijk contact, maar daar hopen we de tweede helft van 2021 een inhaalslag te maken.

4.3.1 Samen leren

Ondanks COVID zijn de volgende bijeenkomsten georganiseerd:

16 Maart 2020: Bijeenkomst over Samen Leren in Boxtel

Samen met 10 kennisinstellingen en 3 boerenorganisaties kwamen Caring Farmers bijeen om het gat te dichten tussen praktijk en wetenschap. Deze bijeenkomst was hier een eerste verkenning naar een kringloop- kenniscentrum waar de boer praktische kennis kan delen met wetenschappers en zelf onderzoeksvragen kan stellen.

21 Augustus 2020: Boerenbijeenkomst in Weesp

Op 21 augustus kwamen 40 caring farmers bij elkaar op de boerderij van Boy Griffioen in Weesp. Samen met de oprichters, maar ook met de Dierenbescherming bespraken wij hoe de Caring Farmers de komende maanden verder werken aan onze doelstelling: een natuurinclusieve kringlooplandbouw. Er werd gediscussieerd over de toekomst van de Caring Farmers; organisatie, financiën en communicatie. Onderdeel van de dag was een goed gesprek met de Dierenbescherming over een concrete bijdrage van Caring Farmers aan het Deltaplan van de Veehouderij en we lieten ons inspireren door Jaap Korteweg van de Vegetarische Slager en Those Vegan Cowboys.



Themabijeenkomst

Van de 11 geplande themabijeenkomsten werden er door corona helaas 5 uitgesteld: het Caring Congres, waarin alle Caring Farmers elkaar konden ontmoeten en mee konden denken over de toekomst van ons voedselsysteem; de Caring Conferentie met de eerste 6 aangesloten NGOs bij Caring Farmers en vier boerenbijeenkomsten over niet-kerende grondbewerking, fossielvrij beregenen, directe verkoop aan de consument, varkenswelzijn en kruidenrijk grasland werden uitgesteld.

Drie bijeenkomsten vonden wel plaats en werden positief ontvangen. Verslagen van de bijeenkomsten werden gedeeld via socials en de nieuwsbrief en zijn voor iedereen op de site te lezen.

Plantaardige bemesting
Joost van Strien nodigde collega's uit op zijn bedrijf om meer te leren over 100% plantaardige bemesting. Dat is iets wat veel boeren zich niet

voor kunnen stellen, maar het kan wel!

Kalf bij de Koe

Op de boerderij van Jan Dirk van der Voort van Remeker kaas in Lunteren spraken verschillende boeren over hoe je kalveren bij de koe houdt. Het idee is prachtig, maar voor de boer een hele andere manier van werken.

De Kipcaravan

Vanwege de vogelgriep vond deze bijeenkomst online plaats. Wytze Nauta weet door een brok aan ervaring veel bij te brengen over kipcaravans: van de eisen van een mobiel kippenhok tot kruidenrijk grasland als onderdeel van het kippenvoer tot een simpele truc om bloedluis te bestrijden.

4.3.2 Concrete projecten: 50.000 bomen geplant met Meer Bomen Nu

In maart 2020 gaven Urgenda en MEERGroen 50.000 bomen en struiken weg aan zo'n 20 caring farmers. Deze actie was zo succesvol, dat de drie

organisaties samen de handen ineen sloegen voor nog eens een miljoen gratis bomen en struiken voor klimaat en biodiversiteit. De campagne Meer Bomen Nu was geboren. Meer Bomen Nu heeft in de winter van 2020-2021 meer dan een 250.000 bomen geplant. Dit door overdadige zaailingen uit natuurgebieden en gemeentegronden te oogsten, in te kuilen en voor de lente weer uit te planten. 100.000 van deze bomen en struiken kwamen bij caring farmers terecht. Meer bomen op het boerenerf is goed voor klimaat en biodiversiteit. Deze bomen voorzien grazend vee van schaduw, dragen bij het planten van voedselbossen; door luwte te creëren of met zaailingen van eetbare bomen en struiken.

Behalve dat er werd geplant hielpen 6 boeren mee door een gedeelte van hun land beschikbaar te stellen als bomenhub en konden we op veel plekken terecht om materiaal te lenen.



Red perenbomen van de verbrandingsoven! Stop verspilling!

In de zomer van 2020 hielpen drie caring farmers mee met het redden van 190.000 perenbomen! Zo stelden Landgoed Rorik, Mark Venner en Marriel Edzes land beschikbaar en verrichtten ze zwaar werk door in een hittegolf duizenden perenbomen met hun wortels onder de grond te krijgen. Vele duizenden perenbomen kregen uiteindelijk een definitieve plek op het land van Caring Farmers.

4.4 Invloed op beleid & regelgeving

We zaten meerdere malen aan tafel bij het ministerie LNV om mee te praten over het stikstofbeleid, transitiefonds. Het is in de praktijk nog niet te zien dat onze mening is meegenomen. Daarnaast schreven we een 10-puntenplan voor Utrechtse gemeenten dat in 2021 als basis kan gelden voor een lobby tijdens de gemeenteraadsverkiezingen.

De kring-loop en de De Weg Vooruit

Caring Farmers trok met nog 55 andere organisaties de wandelschoenen aan op 14 januari 2020. Dit om aandacht te vragen voor kringlooplandbouw. Aan het einde van de wandeltocht werd het 10 punten plan genaamd "De Weg Vooruit" overhandigd aan Minister Schouten.





10 puntenplan voor gemeenten

Utrechtse Natuur & Milieufederatie aan de Utrechtse gemeenten een 10-stappenplan om kringlooplandbouw te promoten. Hele praktische en werkbare tips. Twee Utrechtse wethouders gaan vast aan de slag. Deze tips zijn natuurlijk niet beperkt tot Utrecht en gelden in heel Nederland!

Ook deden we met World Animal Protection Nederland en vele andere organisaties een oproep aan de financiële sector om zich in te zetten voor een diervriendelijke volhoudbare landbouw:



6. Communicatie

Wij zien het als onze hoofdtaak om de vooruitstrevende boer een stem te geven in het publieke debat. Daarnaast om de consument op juiste wijze te informeren over stand van zaken in de sector. Onze communicatiekanalen - nieuwsbrieven en sociale media - zijn daarvoor erg belangrijk.

Het was in 2020 nog af en toe zoeken naar de juiste toon, want als we opkomen voor klimaat, biodiversiteit en dierenwelzijn, wordt dat door sommige boeren persoonlijk ervaren terwijl we juist gezamenlijk met alle boeren op weg willen. Ook leerden we dat we erg goed moeten opletten op een mix van berichten over de noodzaak van de transitie en de verschillende oplossingsrichtingen variërend van inspirerende voorbeelden tot eiwittransitie tot biologisch en meer lokaal. Een klein groepje boeren fungeert als communicatieteam en leest regelmatig mee.

5.1 Sociale media kanalen

Op twitter hebben we eind 2020 5047 volgers, en onze tweets hadden in 2020 een gezamenlijk bereik in 2020 van 3,9 miljoen.

Op Facebook groeiden we in het jaar 2020

van 522 paginalikes naar 2052 paginalikes. Er was een piek na mei 2020, de tijd van de kringloopcommercial, waarin de hoeveelheid likes zijn verdubbeld naar 1365 pagina likes. Hierna is het geleidelijk gestegen. Het bereik van de pagina schommelt tussen de honderden en de 6.000 op organische basis. Veelal zit het ongeveer rond de 1.000 accounts. De piek, mede door post boost, in mei was een bereik van 24 527.

Instagram zijn we gegroeid tot circa 700 volgers, middels 56 posts.

5.2 Nieuwsbrief

In 2020 is Caring Farmers begonnen met de Nieuwsbrief. Hierop zijn 1533 caring farmers, consumenten en caring community leden ingeschreven. Hierin werden acties, campagnes, kijktips en oproepen gedeeld. De nieuwsbrief heeft een hoog openingspercentage dat schommelt tussen de 47 en 70%.



Boer Cornelis was met zijn omschakelverhaal een hit: Wanneer ik in 2006 de boerderij van mijn ouders op Goeree-Overflakkee overnam, belandde ik in de wereld van grootschalige akkerbouw. Een wereld van schaalvergroting, bulkproductie en zware oogstmachines. Al snel zag ik dat dit geen houdbare weg is. De kwaliteit van mijn grond ging hard achteruit en ik kreeg het gevoel dat ik elk jaar een stapje achteruit zet. Dat opende mijn ogen. Ik ben gaan nadenken over hoe ik mijn bedrijf toekomstbestendig kon maken.

7. Bestuur en organisatie

De drie oprichters van de Carig Farmers, vormen nu gedrieën het bestuur. Dat is onbezoldigd, noch ontvangen zij een vergoeding voor hun werkzaamheden. Zij komen tweewekelijks bijeen met het personeel om huidige organisatie, richting, ontwikkelingen en toekomstplannen te bespreken. Het oprichtingsbestuur bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter	: Ruud Zanders
Secretaris	: Annette Harberink
Penningmeester	w: Geert van der Veer

Personeel

De stichting wordt gerund door:

Hanneke van Ormondt (coördinator sinds 1 jan 2020)

Josephine Schuurman (sinds 20 sept 2020)

Marga Witteman (sinds 1 dec 2020).

Zij werken naast hun werk voor Caring Farmers ook bij Urgenda. De Caring Farmers vergoedt Urgenda sinds 1 januari 2020 voor een klein deel van hun uren, en zijn Urgenda zeer erkentelijk voor de vele gratis geleende uren.

Raad van Advies

Het Caring Farmers bestuur laat zich adviseren door een Raad van Advies. In 2020 is tevens het raad van advies gestart, en heeft de eerste vergadering plaatsgevonden. Deze Raad zal minimaal 1 keer per jaar bijeenkomen met het bestuur en met caring partners. De leden van de Raad zullen ieder vanuit hun eigen expertise adviezen geven over het bereiken van de doelstellingen van Caring Farmers en daar waar nodig ook meedenken over nieuwe doelen.

De Raad van Advies zal bestaan uit minimaal 3 personen en maximaal 15 personen. Leden en voorzitter worden benoemd door het bestuur. In december 2020 zijn de volgende personen toegetreten tot de Raad van Advies:

Politiek:	Anne Marie Spierings
Wetenschap:	Imke de Boer
Duurzaamheid:	Maurits Groen
Dierenarts:	Arabella Burgers
Boer:	John Arink



Kinderen die zaaien bij boer Boy, natuurcompensatieproject.



8. Financien

Sinds de zomer heeft Caring Farmers een ANBI status en rekeningnummer en vanaf dat moment start deze financiële verantwoording.

De financiële ontwikkeling van Caring Farmers blijft achter bij de rest van de professionalisering. De organisatie draaide in 2020 grotendeels op de bestuursleden, de goodwill van Urgenda en vele vrijwilligers uren. De bestuursleden hebben Urgenda in heel 2020 €1.000 per maand betaald voor de ingezette uren van Hanneke van Ormondt. Een aantal fondsaanvragen zijn helaas afgewezen.

Ministerie LNV heeft voor €18.000 bijgedragen aan de bomencampagne, dat loopt via Urgenda aangezien de kosten van de bomencampagne ook bij Urgenda liggen. De crowdfundingactie in mei liep via Stichting Keizersrande: al het geld is besteed aan productie van de commercial, het uitzenden en promotie op facebook.

Baten	€ 3.594
Ontvangen bijdragen en subsidies:	€ 1.500
Donaties	€ 2.094
Lasten	€ 1.176
Bankkosten	€ 59
Kantoorkosten	€ 7
Algemene kosten	€ 1.110
Algemene reserve 31-12-2020	€ 2.418